

In deze EPVisie:

- Schulp Vruchtensappen 'Hout of kunststof is nooit een vraag geweest'



- EPV reageert op artikel Optiledge
- Website Natuurlijke Verpakkingen
- De CBS Houtprijsindex

VAKTAAL

Wat bedoelt uw leverancier als hij het heeft over 'een klamp'?

Antwoord op pagina 2

Markering EPAL pallets verandert!

Op 1 augustus 2013 is de markering van de door EPAL gecertificeerde europallets gewijzigd. De pallets zullen op de vier hoek-klossen het merk 'EPAL-ovaal' dragen. De verschillende spoorwegkentekens op de middenklos en het merk 'EUR-ovaal', dat op de rechterklos stond, verdwijnen. Nederpal heeft besloten om de nieuwe markering in te voeren met dezelfde regels als de andere Europese landen. Nederpal is ervan overtuigd dat door deze verandering de kwaliteit en de internationaal gestandaardiseerde controles van pallets ook in de toekomst gewaarborgd blijven.

Let op ISPM 15 markering

Behandeld hout garandeert probleemloos transport



- **Zoals inkopers en gebruikers** van houten verpakkingen aan het FSC of PEFC-logo kunnen zien dat zij werken met duurzaam hout uit productiebossen, zo kunnen zij aan het ISPM 15 logo zien dat zij te maken hebben met behandeld hout. ISPM 15 is een wereldstandaard voor fytosanitaire maatregelen, die garandeert dat pallets, kisten, kratten en stuw hout geen levend ongedierte bevatten.

De Stichting Markering Houten Verpakkingen (SMHV), die in augustus tien jaar bestond, geeft uitvoering aan het markeringsprogramma in Nederland. Voorzitter Frank Faber vertelt over de ontstaansgeschiedenis: 'Door de toename van internationaal transport kwam het voor dat organismen als kevers en insecten in het verpakkingshout meereisden naar andere landen. De uitbraak van Aziatische boktor is misschien wel het beste voorbeeld, maar in 2007 hebben we ook nog het dennehoutaaltje gehad dat in Portugal en in mindere mate Spanje stukken bos heeft aangetast. Om de overdracht tegen te gaan zijn internationaal afspraken gemaakt voor de behandeling van verpakkingshout.' Die behandeling bestaat eruit dat verpakkingshout voor gebruik wordt verwarmd in een droogkamer tot de kern van het hout 30 minuten lang een temperatuur van minimaal 56 graden heeft bereikt. Daarmee is al het levende ongedierte gedood. 'De behandelde pallet of kist krijgt vervolgens de markering die aangeeft

uit welk land deze afkomstig is en van welke leverancier. Leveranciers zijn verplicht op de factuur te vermelden dat zij bij SMHV zijn aangesloten. Alleen dan heb je te maken met een goede houten verpakking. Alle eisen staan in het Handboek ISPM 15.'

Alle EPV-leden zijn geregistreerd bij SMHV

Controle

De EPV was indertijd nauw betrokken bij de oprichting van SMHV en de implementatie van ISPM 15. Tien jaar later zijn in totaal 185 bedrijven geregistreerd, waaronder alle EPV-leden. Drie instanties controleren twee keer per jaar alle aangesloten bedrijven. Dick Visser van SGS, de grootste controlerende instantie: 'Bedrijven zijn verplicht een administratie bij te houden. Daar zit voor sommigen al een drempel. Het zijn timmerlui, geen boekhouders. Maar als ze eenmaal zijn gestart en het loopt goed, merken ze zelf de voordelen ervan. Je hebt meer inzicht in

► *Vervolg van pagina 1*

je inkoop en je marges. Waar ik vooral naar kijk, zijn afwijkingen in wat er is opgeschreven en wat er is gebruikt. Kom ik bijvoorbeeld tegen dat maar driekwart van het gebruikte hout in de boeken staat, dan gaat er een belletje rinkelen. Waar is die andere kwart vandaan gekomen? Ik heb meegemaakt dat er ergens nog een tweede magazijn met onbehandeld hout was.' Als er afwijkingen worden geconstateerd en er zijn pallets in roulatie gebracht zonder ISPM 15 markering, is een bedrijf verplicht die pallets terug te halen. 'Controleerende instanties hebben de bevoegdheid om het registratienummer van het bedrijf desnoods te royeren of te schorsen', zegt Visser.

Aandachtsgebieden

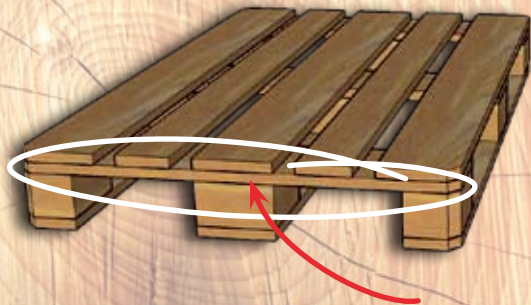
Hoewel een groot deel van de markt in Nederland inmiddels geregistreerd is, zijn er volgens Visser nog wel wat aandachtsgebieden. 'Vooral de handel in gebruikte pallets wil nog wel eens problemen opleveren', zegt hij. 'Ik denk dat we veel van deze bedrijven nog niet hebben geregistreerd.' Wat gebeurt er als goederen op onbehandelde pallets de grens van een ander land bereiken? 'Dan loopt een exporteur het risico dat zijn lading bij de grens wordt tegengehouden en teruggestuurd. Alleen gemarkeerde houten verpakkingen garanderen probleemloos wereldwijd transport.' Voorkom risico's en koop daarom uw houten verpakkingen bij een SMHV-deelnemer. Alle erkende bedrijven zijn aangesloten bij SMHV. Het bedrijf en het bijbehorende unieke registratienummer verifieert u via de website van SMHV op www.smhv.nl. U kunt hier ook het handboek downloaden. ■



'De Kracht van Hout', het Hout Promotie-boekje is gratis verkrijgbaar voor EPV-leden. U kunt het aanvragen bij: epv@wispa.nl

VAKTAAL ANTWOORD

Een klamp is de lat die tussen de klossen en de bovenste deklatten ligt en alle elementen verbindt. Ook wel: stringer.



Op een prachtige plek aan de rivier de Vecht, schuin tegenover het beroemde Kasteel Nijenrode ligt het familiebedrijf van Albert Schulp. Hier worden pure vruchtensappen geperst en gebotteld. Met fruit van lokale telers.

'Ons bedrijf gaat terug naar 1861. Toen hadden we hier een fruitkwekerij, appels en peren', zegt Albert Schulp. Hij wijst naar een stuk land achter de perserij en een oude boerderij verderop. 'Dat hoorde er allemaal bij. Maar toen halverwege de jaren '90 de fruitteelt in een dip zat, zijn we gaan nadenken over een andere toekomst. We konden een kleine perserij overnemen.' En dus staan er nu kisten vol flessen appelsap, perensap, maar ook dubbelsappen van appel/kers en appel/cranberry. Schulp hoort inmiddels tot de bekendere producenten van puur fruitsap.

Nieuwe kisten

In het magazijn staan de kisten hoog opgestapeld. 'We gebruiken ze voor het transport naar de sociale werkplaats die voor ons de flessen op trays zet. Die trays worden hier weer gecombineerd in één bestelling.' Schulp levert vooral aan horeca en groothandels. De sappen staan bij de authentieke groentewinkel, in hotels, bij delicatessenwinkels en boerderijwinkels, maar niet in de supermarkt. 'Voor ons was de keuze voor houten kisten niet zo gek. In de groenten- en fruithandel gebruiken ze deze kisten voor opslag en transport. Dus ik kende ze uit de tijd dat we zelf nog fruit teelden. We hadden ze al staan. Het mooie is dat er precies 200 van onze 75 cl flessen op een laag kunnen. En van de literflessen precies 150.' Vorig jaar liet Schulp 400 nieuwe kisten maken. Die zijn allemaal net een stukje lager, zodat er ruimte werd gewonnen in de opslag. De kisten die vervangen werden, zijn grotendeels terug naar de fruithandel. 'Telers gebruiken zo'n kist veel minder vaak. Ze slaan er na de oogst hun appels in op. Die staan soms drie maanden, soms wel een half jaar in de opslag.'

Mooi product

'Hout of kunststof is nooit een vraag geweest. Ik ben opgegroeid met de natuur. Ik kan me herinneren dat ik als jongen ooit een T-shirt van een houthandel zag met de tekst: Hout: groeiend goud. Dat is me altijd bijgebleven. Hout is een mooi product. En dit hout komt bovendien allemaal uit productiebossen, daar wordt geen oerbos voor gekapt. Hout is sterk, zo'n kist gaat wel vijftien jaar mee en je kunt het steeds weer repareren. Dat doen we trouwens zelf. Als een kist kapot is, houden we 'm apart. En als het eens wat rustiger is, gaan de jongens repareren.' Behalve deze sterke punten van hout, past het gevoel van hout ook uitstekend bij het product. 'Puur fruitsap, daar verwacht je een houten verpakking bij', zegt Schulp.

Het bedrijf is heel bewust bezig met maatschappelijk verantwoord ondernemen. Op de website wordt er een hele pagina aan besteed. 'Ja, we hebben onze afvalstroom goed geregeld. De pulp die na het persen overblijft gaat bijvoorbeeld als veevoer naar de boer hier verderop. En de warmte die vrijkomt bij het terugkoelen van de gebottelde en verhitte flessen (dat gebeurt om de houdbaarheid te vergroten/red) wordt weer opnieuw gebruikt.' Daarnaast wordt ook het afval strikt gescheiden of opnieuw gebruikt. Dat resulteert erin dat Schulp per twee weken maar een paar kliko's afval heeft. ■



Schulp Vruchtensappen

**‘Hout of kunststof
is nooit een vraag
geweest’**



Abert Schulp:

***‘Puur fruitsap, daar verwacht
je een houten verpakking bij’***

EPV reageert op artikel Optiledge

In de Volkskrant stond onlangs een artikel dat lovende woorden bevatte over de Optiledge. Behalve die lovende woorden stonden er ook foute vergelijkingen en feiten in dit stuk. De EPV reageerde bij monde van voorzitter Peter Rikken. De Volkskrant wilde onze reactie niet plaatsen, maar we willen onze leden deze reactie niet onthouden.

Geachte redactie van de Volkskrant,

De EPV vindt het onbegrijpelijk dat een bedrijf als IKEA met de keuze voor de Optiledge niet voor een duurzame houten oplossing heeft gekozen. Zweden is de bakermat van duurzaam bosbeheer. IKEA gebruikt louter duurzaam hout in haar producten. Legio gecertificeerde houten oplossingen waren beschikbaar voor IKEA. De Optiledge is daarbij géén pallet, maar bestaat uit twee losse stroken plastic. Het product dat wordt vervoerd, is zelf onderdeel van de 'pallet'. Dit lijkt slim, maar is het niet. Deze plastic strips bieden geen enkele bescherming. Waarschijnlijk wordt er daardoor zelfs meer plastic gebruikt als extra verpakking. Weg voordelen! Met een houten pallet vervalt de noodzaak tot overbodige verpakking. Er is niets revolutionairs en duurzaam aan deze plastic strips en al helemaal niet omdat er aantoonbaar duurzame houten alternatieven zijn. Het recyclingpercentage van plastic is wereldwijd nihil, getuige ook 'het zevende continent', de stuitende hoeveelheid plasticafval in de Stille Oceaan. Men gaat volledig voorbij aan de positieve eigenschappen van hout, zoals vermindering van CO²-uitstoot en de oneindige hernieuwbaarheid. Onze conclusie is dat IKEA zijn huiswerk zeer slecht heeft gedaan. Met een objectieve vergelijking door de hele keten heen was de houten pallet er zonder meer als winnaar uitgekomen. 'Trees are the answer' zei Patrick Moore, mede-oprichter van Greenpeace. 'Hoe minder hout we gebruiken, hoe slechter voor het milieu.'

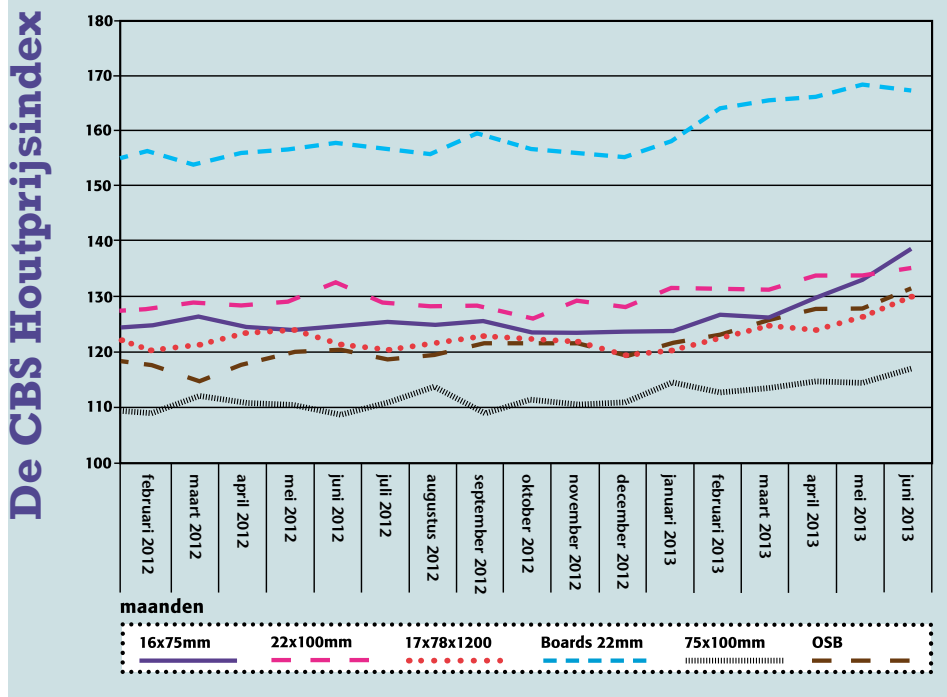
Met vriendelijke groet
Peter Rikken

www.natuurlijkeverpakkingen.com

De website www.natuurlijkeverpakkingen.com is een initiatief van de Europese federatie FEFPEB en is onderdeel van de PR-campagne 'Packaging from Nature' waarmee de brancheorganisatie hout als grondstof voor verpakkingen wil promoten. De website is in zeven talen beschikbaar, net zoals het logo dat de campagne begeleidt.

- Hout is de meest duurzame en milieuvriendelijke materiaalkeuze voor verpakkingen of pallets
- Het gebruik van hout is essentieel voor de 'Lage Koolstof Economie'
- Het is aanzienlijk goedkoper dan de alternatieven

'Op deze website kunt u meer informatie vinden over deze beweringen en de andere overtuigende redenen om binnen uw onderneming voor hout te kiezen', schrijft scheidend voorzitter Gil Covey op de homepage. Wie op zoek is naar feiten en cijfers vindt hier inderdaad een uitgebreid overzicht. Zowel over hout als materiaal, als de invloed van de houtindustrie op handel en economie geeft de site argumenten die twijfelende gebruikers of potentiële gebruikers over de streep kunnen trekken. Al was het alleen maar dat een houten pallet 27,51 kg koolstofdioxide uit de atmosfeer absorbeert of dat de productie van een houten pallet vier banen oplevert en de productie van een kunststof pallet maar één enkele baan. Op de site vindt u ook downloads van een aantal factsheets en video's. Wijs uw klant er eens op, of neem zelf een kijkje en verzamel nog meer munitie om houten verpakkingen te promoten. ■



Agenda

25 september 2013

De geplande Hout-middag op 25 september, waarmee EPV de leden wilde faciliteren om houten verpakkingen te promoten bij haar klanten, is bij gebrek aan belangstelling geannuleerd.

16-18 oktober 2013

Interpal, Bordeaux, Frankrijk
<http://www.fefpeb.eu>

Colofon

EPVise is een uitgave van Nederlandse Emballage- en Palletindustrie Vereniging
Reitseplein 8. Postbus 90154, 5000 LG Tilburg

Extra exemplaren kunt u bestellen bij het secretariaat

Tel. (013) 594 43 03
Fax. (013) 594 47 49
EPV@wispa.nl - www.epv.nl
Twitter: [@houtenverpakkingen](https://twitter.com/houtenverpakkingen)
Facebook: www.facebook.com/epvise

Redactie:
A.J.M. Ceelaert, eindredactie.
Chris de Kruyf, redactie

Tekstproductie en realisatie:
Linea Recta, Amsterdam
Fotografie: Marcel Israël, Amsterdam
Vormgeving: Studio Scarpa, Zaandam
Gedrukt op Hello Fat matt, FSC Mix Credit gecertificeerd papier